

## 2025 年【科學探究競賽-這樣教我就懂】

大專/社會組 科學文章格式

**文章題目：**滑動的指尖，空洞的心：社群媒體，是樂園還是牢籠？

**摘要：**探討社群媒體對現代人生活的影響，我們在不知不覺中受到社群平台內容的操控，進而影響情緒與決策。分析社群媒體如何透過個人化推薦、KOL 行銷、假訊息散播等方式影響我們的選擇，並揭示了社群媒體上「完美形象」所帶來的自我認同危機。

**文章內容：**（限 500 字~1,500 字）

手指滑動，心裡卻空洞得像被抽走了什麼。我們像被無形的線牽引，不發布點什麼，就彷彿被世界遺棄。於是，你也隨手拍了張窗外看似美好的晨曦，配上幾句空洞的『早安，美好的一天』，然後，按下發布。

隨著科技的飛速發展，社群媒體已悄然成為我們日常生活不可或缺的一部分。我們在動態消息中滑動、在推薦影片中沉浸、在熱門話題中駐足，不知不覺間，情緒與決策都受到了社群平台推送內容的影響。然而，這些內容真的是我們「自主選擇」的嗎？社群媒體究竟是工具，抑或是無形的操控者？

社群媒體對決策的影響

**個人化推薦：**當你在某個購物網站搜尋過商品，社群媒體上的廣告便會開始出現類似的商品，讓你不斷被提醒。

**KOL 行銷：**許多品牌透過網紅或 YouTuber 進行行銷，讓消費者認為這是「真實體驗」，從而影響購買決策。

**假訊息與輿論操控：**政治團體或有心人士可能利用社群媒體散播假訊息，例如深偽技術（Deepfake）製造假新聞，影響選民判斷。

**自我認同與人際關係：**我們真的在「社交」嗎？

社群媒體上的內容大多是經過篩選和修飾的，人們習慣分享自己的高光時刻，而鮮少展示挫折與失敗。這種「完美形象」讓觀眾不自覺地將自己與別人比較，產生「別人過得比我好」的錯覺。

如何對抗社群媒體的操控

社群媒體雖然為我們帶來了溝通的便利、娛樂的豐富以及資訊的廣闊，但其對我們情緒與

人際關係的負面影響也不容忽視。要對抗這種操控，需要培養批判性思考，才能避免淪為演算法的「提線木偶」，同時積極參與真實生活，讓自己不只是社群媒體上的「觀看者」，而是真正的生活參與者。

#### 參考資料

<https://www.pintech.com.tw/tw/column/1880/social-media-addiction-psychology-driven-behavior>

<https://issues.ptplus.tv/articles/3809/>

註：

1. 未使用本競賽官網提供「科學文章表單」格式投稿，將不予審查。
2. 字數沒按照本競賽官網規定之限 500 字~1,500 字，將不予審查。  
PS.摘要、參考資料與圖表說明文字不計入。
3. 建議格式如下：
  - 中文字型：微軟正黑體；英文、阿拉伯數字字型：Times New Roman
  - 字體：12pt 為原則，若有需要，圖、表及附錄內的文字、數字得略小於 12pt，不得低於 10pt
  - 字體行距，以固定行高 20 點為原則
  - 表標題的排列方式為向表上方置中、對齊該表。圖標題的排列方式為向圖下方置中、對齊該圖