

2025 年【科學探究競賽-這樣教我就懂】

大專/社會組 科學文章格式

文章題目： 顏色如何影響人的情緒與行為

摘要：本研究探討顏色對人類情緒與行為的影響，並透過實驗方法驗證不同顏色環境下的心理與行為變化。

文章內容：（限 500 字~1,500 字）

顏色如何影響人的情緒與行為

研究背景與問題 顏色在我們的日常生活中無處不在，從服裝、廣告、建築到數位介面設計，每一種顏色都可能影響我們的情緒與行為。例如，紅色常被認為能夠激發興奮與緊張，而藍色則具有鎮靜與放鬆的效果。然而，這些觀點是否有科學依據？不同文化背景或個人經驗是否會改變顏色對人的影響？本研究的目標是探討顏色如何影響人們的情緒及行為表現。

研究方法

為了驗證顏色對情緒與行為的影響，我們將設計一系列的實驗，主要分為以下幾個步驟：

受試者招募與分組

從不同年齡層、性別及文化背景的受試者中招募 50 人。隨機將受試者分為五組，每組接觸不同的顏色（紅、藍、黃、綠、無色對照組）。

情緒測試

受試者將被安排在不同顏色的房間內停留 10 分鐘，期間播放相同的輕音樂。在進入與離開房間前，受試者需填寫標準化的情緒評估問卷（如 POMS 情緒量表）。

行為測試

讓受試者完成一項簡單的數獨或反應測試，記錄其完成速度與準確度。觀察受試者在不同顏色環境下的表現是否有顯著差異。**預期結果與分析** 根據過去的研究，我們推測：紅色：可能提高警覺性與反應速度，但也可能導致較高的壓力與焦慮。藍色：可能促進冷靜與專注，使人表現更穩定。黃色：可能提高創造力與樂觀程度。綠色：可能帶來平衡與舒適感。我們將使用統計分析來比較各組間的差異，以確認顏色是否會顯著影響情緒與行為。**應用與結論** 如果研究結果支持顏色對情緒與行為的影響，那麼這些發現可以應用於多個領域，如：設計與行銷：優化產品包裝與廣告配色，以影響消費者決策。教育與工作環境：利用適當的顏色來提高學習效率與生產力。心理治療：使用色彩療法幫助情緒調節。透過本次科學探究，我們希望能更深入理解顏色與人類心理之間的關聯，並將其應用於實際

生活中，提升個人與社會的福祉。

參考資料

《色彩心理學》：這篇文章探討了不同顏色對人類情緒和行為的影響，例如紅色常與熱情、激情和愛情聯繫在一起，能喚起人的激情和活力；藍色則象徵冷靜、平和和智慧，能給予人們安定感。(彩通(Pantone))

《色彩對人情緒的影響研究》：該研究指出，不同的顏色能夠引發一系列獨特的感覺和情緒反應。例如，紅色表示快樂、熱情，使人情緒熱烈、飽滿；黃色表示快樂、明亮，使人興高采烈，充滿喜悅之情；綠色表示和平，使人的心裡有安定、恬靜、溫和之感；藍色給人以安靜、涼爽、舒適之感，使人心胸開朗。(百度文庫)

註：

1. 未使用本競賽官網提供「科學文章表單」格式投稿，將不予審查。
2. 字數沒按照本競賽官網規定之限 500 字~1,500 字，將不予審查。

PS.摘要、參考資料與圖表說明文字不計入。

3. 建議格式如下：

- 中文字型：微軟正黑體；英文、阿拉伯數字字型：Times New Roman
- 字體：12pt 為原則，若有需要，圖、表及附錄內的文字、數字得略小於 12pt，不得低於 10pt
- 字體行距，以固定行高 20 點為原則

- 表標題的排列方式為向表上方置中、對齊該表。圖標題的排列方式為向圖下方置中、對齊該圖