

# 2025 年【科學探究競賽-這樣教我就懂】

大專/社會組 科學文章

**文章題目：** 為什麼年輕人這麼愛看短影音

**摘要：**我發現現在的年輕人真的超愛看短影音，不管是 TikTok、抖音、IG Reels 還是 YouTube Shorts，幾乎每個人手機裡都一定有這些平台。這篇文章我會從心理需求、使用感受、社交互動、經濟好處和未來趨勢來聊聊，為什麼短影音這麼吸引年輕人。

**文章內容：** ( 限 500 字~1,500 字 )

## 一、心理需求

我覺得年輕人都喜歡新奇的東西，而且現在生活節奏那麼快，沒有人想花太多時間去看東西吧？短影音正好解決這個問題，每個影片不到一分鐘，有搞笑的、有跳舞的、有各種妙招，什麼都有。我無聊的時候打開短影音，隨便滑一滑就能得到娛樂感，這真的超方便。

推薦功能也很厲害，每次我看了什麼影片，它都會推薦類似的內容。這種精準的推薦讓我一直保持新鮮感，這大概就是很多人每天都離不開它的原因吧。

## 二、使用感受

說到使用感受，短影音平台真的懂年輕人。介面設計簡單，不用說明書，手指滑一下就能看下一個影片。不喜歡的內容也能快速跳過。這種簡單直覺的設計，讓人很容易沉迷。

創作工具也超友善，像濾鏡、特效、音樂之類的，根本不需要什麼技巧也能拍出很好看的影片。我自己就經常用這些功能拍一些好玩的東西跟朋友分享，真的很有成就感。

## 三、社交互動

短影音最大魅力之一就是社交互動。不管是點讚、留言還是分享，這些功能讓我們可以快速互動。看到流行的挑戰影片，我自己也會想試試看，這種感覺真的很有趣。尤其當發現很多人都在做同樣的事時，參與感跟認同感真的很強烈，這也是短影音為什麼這麼火的原因之一。

## 四、經濟好處

短影音不只是娛樂工具，也能賺錢。現在很多年輕人拍短影音變成網紅，可以接業配、直播賣東西，這真的是容易上手的商業模式。而且透過這些平台，也能很快知道新產品、新品牌，我覺得這種推廣方式很有效，對我們年輕人來說也很方便。

#### 五、未來發展趨勢

但我認為短影音平台未來還是有些問題要解決。像內容同質化，看久了真的很無聊。另外，用戶越來越多，低俗或不適當的內容也變多了，平台未來一定要加強管理。

所以我覺得未來短影音平台要繼續吸引年輕人，就必須推出新功能、新內容，還要確保品質跟多樣性，這樣我們才不會看膩。

#### 結論

總而言之，年輕人喜歡短影音，因為它快速方便，符合心理需求，提供好玩的使用體驗，還能增加社交互動跟帶來經濟利益。但未來平台得不斷創新，解決現在的問題，才能保持吸引力。

短影音不只改變了娛樂方式，也會持續影響我們的生活型態跟消費方式，值得持續關注。

#### 參考資料

TikTok 統計數據報告，顯示年輕用戶使用偏好與行為。

<https://www.statista.com/topics/6077/tiktok/>

Instagram Reels 用戶體驗調查與報告。

<https://about.instagram.com/blog/announcements/introducing-instagram-reels>

YouTube Shorts 官方說明與用戶統計。

[https://www.youtube.com/intl/en\\_us/creators/shorts/](https://www.youtube.com/intl/en_us/creators/shorts/)

抖音短視頻用戶行為與市場趨勢分析。<https://www.iimedia.cn/c1020/82971.html>

社交媒體對年輕一代影響的心理學研究論文。

<https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/2056305120924771>

註：

1. 未使用本競賽官網提供「科學文章表單」格式投稿，將不予審查。

2. 字數沒按照本競賽官網規定之限 500 字~1,500 字，將不予審查。

PS.摘要、參考資料與圖表說明文字不計入。

3. 建議格式如下：

- 中文字型：微軟正黑體；英文、阿拉伯數字字型：Times New Roman
- 字體：12pt 為原則，若有需要，圖、表及附錄內的文字、數字得略小於 12pt，不得低於 10pt
- 字體行距，以固定行高 20 點為原則
- 表標題的排列方式為向表上方置中、對齊該表。圖標題的排列方式為向圖下方置中、對齊該圖