

2025 年【科學探究競賽-這樣教我就懂】

大專/社會組 科學文章格式

文章題目：長影音逐漸弱勢，短影音崛起之探討

摘要：隨著數位科技的發展與社群媒體的興起，短影音逐漸成為人們日常生活中不可或缺的內容形式。相較於長影音，短影音以其高效、直觀、易於分享的特性迅速吸引大量使用者，使傳統長影音平台的影響力逐漸式微。本文將探討長影音與短影音的發展趨勢、影響因素以及未來可能的發展方向。

文章內容：(限 500 字~1,500 字)

一、前言

在過去，長影音(如 YouTube 的長影片、電視節目及電影)曾是主流的視覺內容形式。然而，隨著智慧型手機普及及社交媒體平台(如 TikTok、Instagram Reels、YouTube Shorts)的發展，短影音以更短的時間吸引觀眾的注意力，使得人們對長影音的耐心逐漸減少。本研究將探討短影音崛起的原因以及對傳統長影音的影響。

二、長影音逐漸弱勢的原因

1. 使用者注意力縮短

根據研究顯示，現代人平均注意力時間已逐漸下降。短影音能在短短數秒內抓住觀眾的注意力，相較之下，長影音需要較長時間鋪陳內容，導致許多觀眾失去耐心。

2. 短影音平台的推薦機制

短影音平台利用人工智慧和大數據技術，根據使用者的觀看習慣推送個人化內容，提升觀看體驗，促使觀眾持續停留在平台上。

3. 內容生產成本較低

短影音的製作門檻相對較低，個人創作者及品牌可以以較低的成本製作高品質且具吸引力的內容，從而吸引更多內容生產者轉向短影音。

4. 社交媒體的推動

短影音與社交媒體的高度整合，使內容能夠迅速傳播，透過「按讚」、「分享」等互動方式提升曝光度，進一步鞏固短影音的市場地位。

三、短影音崛起的影響

1. 改變娛樂與資訊傳播方式

由於短影音的普及，觀眾獲取資訊的方式從長時間的深入觀看轉為短時間的快速瀏覽，這影響了新聞報導、教育內容及娛樂產業的運作模式。

2. 影響傳統影音平台

YouTube、Netflix 等長影音平台不得不適應市場變化，紛紛推出短影音服務，如 YouTube Shorts 及 Instagram Reels，以迎合新世代觀眾的需求。

3. 廣告與商業模式的轉變

短影音帶來了新的廣告形式，如短秒數廣告、品牌合作挑戰等，使行銷方式更具創意與互動性。

四、未來發展趨勢

1. 長短影音的整合

未來可能出現長短影音結合的模式，例如短影音作為長影音的預告片，或透過短影音吸引流量至長影音內容。

2. 個人化與互動性提升

透過更精準的演算法與 AI 技術，短影音平台將提供更加個人化的觀看體驗，並提升互動性。

3. 新技術的應用

虛擬實境 (VR)、擴增實境 (AR) 等新技術的發展可能進一步提升短影音的沈浸感，讓觀眾獲得更深層的體驗。

五、結論

短影音的崛起反映了數位時代的內容消費變革。雖然長影音仍在某些領域保有優勢，如教育、電影等，但短影音的市場佔有率正持續上升。未來，影音內容的發展趨勢將朝向長短影音的融合與創新，如何適應這場變革，將是內容創作者與平台經營者的重要課題。

關鍵詞：短影音、長影音、社交媒體、數位內容、注意力經濟

參考資料

夠了！為何到處都是短影音？這些東西什麼時候會退流行？《志祺今天不讀稿》EP 006 | 志祺七七

https://youtu.be/LXf1LMFNvo8?si=JKqKmZdQ_STqkV8G

Tiktok 成為新時代兒童台，會影響專注、造成憂鬱、焦慮，甚至是失憶？真的有這麼嚴重嗎？ | 志祺七七

https://youtu.be/ZiQXqk5r_8E?si=pul4cBmGoZj4mhmY

註：

1. 未使用本競賽官網提供「科學文章表單」格式投稿，**將不予審查**。

2. 字數沒按照本競賽官網規定之限 500 字~1,500 字，**將不予審查**。

PS.摘要、參考資料與圖表說明文字不計入。

3. 建議格式如下：

- 中文字型：微軟正黑體；英文、阿拉伯數字字型：Times New Roman
- 字體：12pt 為原則，若有需要，圖、表及附錄內的文字、數字得略小於 12pt，不得

低於 10pt

- 字體行距，以固定行高 20 點為原則
- 表標題的排列方式為向表上方置中、對齊該表。圖標題的排列方式為向圖下方置中、對齊該圖